



Titre du poste

Chargé.e de l'infographie et des réseaux sociaux

Description du poste et de l'environnement de travail

Par une approche créative et positive, la Coop FA mène des projets en éducation relative à l'environnement (ERE) auprès des écoles, des citoyens et des organisations pour inspirer l'action écoresponsable. La coopérative est située à Lévis, et son action se réalise à la grandeur de la province de Québec. Elle collabore aussi à certains projets à l'international.

La personne recherchée sera affectée au projet Bourse du carbone Scol'ERE pour la gestion des réseaux sociaux, la conception et la mise à jour des différentes pièces graphiques ainsi que pour la gestion du contenu du site Web. Elle doit posséder des compétences et des méthodes de travail efficaces en infographie et être en mesure d'assurer la mise en place d'un calendrier éditorial pour les plateformes numériques. Elle doit s'intéresser au milieu de l'éducation, de la jeunesse, de l'environnement et des affaires.

Principales tâches et responsabilités

- Élabore les calendriers éditoriaux et développe et/ou révisé les publications destinées aux plateformes numériques (Twitter, Facebook et LinkedIn);
- Effectue une veille des réseaux sociaux;
- Effectue plusieurs tâches de conception graphique (création, adaptation et/ou mise à jour);
- Assure la mise à jour du site Web (gérer les logos des partenaires, afficher les nouvelles, etc.);
- Veille au respect des normes graphiques dans les communications nationales et régionales;
- Communique avec les partenaires pour obtenir les approbations requises et recueillir les commentaires;
- Fait de la retouche et du montage photo lorsque nécessaire;
- Appuie la responsable des communications dans la mise en place et de campagnes;
- Réalise toutes autres tâches connexes requises par les responsables des secteurs d'activités;



Qualifications et exigences

- Formation pertinente dans le domaine des réseaux sociaux, du graphisme et/ou de la communication;
- Soucie important des clients (interne et externe) et démontre un enthousiasme à mettre le client au centre de ses préoccupations;
- Partage des valeurs de la Coop FA;
- Maîtrise la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop);
- Excellente maîtrise du français;
- Autonome dans la réalisation de son travail - pour gérer plusieurs projets à la fois;
- Sens de l'initiative et de l'organisation;
- Connaissance des enjeux environnementaux et du développement durable (un atout);
- Connaissance de WordPress (un atout);
- Expérience de travail dans le domaine : 2 ans et plus (un atout).

Profil recherché

- Affinité pour le travail d'équipe;
- Sens de l'organisation;
- Intérêt pour les domaines suivants : éducation, jeunesse, environnement, affaires;
- Souci du détail et rapidité d'exécution;
- Attitude positive;
- Politesse;
- Sociabilité;
- Excellente communication du français parlé et écrit;
- Discipliné;
- Entreprenant.

Conditions

- Poste salarié : selon la structure salariale de la Coopérative
- Temps partiel : 15 h/sem à partir de décembre 2019
- Flexibilité dans les heures de début et de fin de journée
- Possibilité de télétravail

Pour postuler :

Envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à Caroline Bergeron, responsable des communications à l'adresse c.bergeron@coopfa.com