

## OFFRE D'EMPLOI

### RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING



Par une approche créative et positive, la Coop FA mène des projets en éducation relative à l'environnement (ERE) auprès des écoles, des citoyens et des organisations pour inspirer l'action écoresponsable. Tant au Québec qu'à l'international, la Coop FA est reconnue pour son expertise en ERE et ses projets novateurs, notamment Carbone Scol'ERE.

Sous la supervision du directeur général, vous assurerez la gestion des communications et du marketing de la Coop FA et de Carbone Scol'ERE, participerez à l'élaboration des stratégies et à la mise en oeuvre des plans marketing qui en résultent afin de soutenir la coopérative dans sa forte croissance. Vous aurez à exprimer votre créativité pour innover dans les stratégies et la créations des outils de l'organisation.

### RESPONSABILITÉS

Plus précisément, mais sans s'y limiter, vos responsabilités seront de :

- Développer et appliquer le plan de communication et les stratégies permettant d'atteindre les objectifs;
- Créer, renouveler et coordonner les outils marketing et de communication de la Coop FA et de Carbone Scol'ERE;
- Développer des stratégies pour recruter de nouveaux partenaires;
- Organiser et coordonner les événements internes et externes;
- Travailler en étroite collaboration avec les responsables de différents secteurs d'activités;
- Prendre en charge le rebranding d'un projet, entre-autres par la mise à jour et l'amélioration des documents internes et externes;
- Gérer et créer les contenus des plateformes Web Coop FA et Carbone Scol'ERE - section communication et boutique;
- Élaborer, suivre et traiter la visibilité des partenaires;
- Gérer les communications internes (infolettres);
- Développer un service marketing durable pour les organisations;
- Élaborer un plan média, effectuer le placement publicitaire et gérer le budget de communication et de marketing;
- Demeurer à l'affût des tendances en marketing et numérique;
- Assurer le respect de l'image de marque;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

## COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Excellentes capacités rédactionnelles en français;
- Aptitudes à travailler de façon autonome;
- Travail d'équipe, excellentes capacités relationnelles;
- Maîtrise des logiciels de graphisme (suite Adobe);
- Faire preuve de dynamisme, de créativité, d'esprit d'initiative et d'un excellent sens de l'organisation;
- Capacité à gérer ses priorités et à travailler sur plusieurs projets en même temps;
- Bonne connaissance en gestion de contenu Web.

## PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat en communication, marketing et/ou graphisme, accompagné de 5 ans ou plus d'expérience en tant que gestionnaire/conseiller(ère) marketing;
- Expérience en événementiel;
- Connaissances du milieu coopératif et de l'écoresponsabilité (un atout).

## CE QUE NOTRE MILIEU OFFRE

- Emploi à temps plein, poste permanent;
- Conciliation travail-famille;
- Projet variés et stimulants;
- Possibilité de télétravail;
- Espace bureau près des services de transports actif et collectif (traversier, autobus et piste cyclable);
- Participation aux activités de planification stratégique de la Coop;
- Assurances collectives après 3 mois;
- Possibilité de devenir membre travailleur après 1 an;
- Coopérative en pleine croissance et en effervescence.

## CANDIDATURE

Acheminer votre curriculum vitae et votre lettre de motivation avant le 19 octobre 2020 à Charles-Hugo Maziade, directeur de la Coop FA, à l'adresse suivante : [ch.maziade@coopfa.com](mailto:ch.maziade@coopfa.com).

L'usage du masculin dans ce document a pour unique but d'alléger le texte. Seules les candidatures retenues seront contactées.