



Chargé-e des communications et du marketing web

Tu as le goût de faire rayonner des projets qui font du bien à la planète? Tu veux rejoindre une équipe jeune, positive et passionnée par sa mission? Tu trouveras ta place chez nous en nous aidant à réaliser notre raison d'être : développer et déployer des solutions positives et créatives qui inspirent l'action écoresponsable pour contribuer à une société durable.

Isabelle, ta future gestionnaire est reconnue pour être une personne positive et empathique et toujours disponible pour donner un coup de main. Elle est membre travailleur de la Coop et y travaille depuis près de trois ans. Elle cherche une personne touche-à-tout avec qui travailler pour faire rayonner les actions de la Coop FA.

Ce qu'on t'offre :

- Possibilité de devenir membre travailleur et t'impliquer dans la gestion de ta coop
- Formation continue pour t'améliorer et rester compétitif-ve dans ton domaine
- Télétravail flexible avec accès à un espace de travail pour socialiser si tu le souhaites
- Activités sociales et de team building plusieurs fois dans l'année
- Plusieurs avantages sociaux : assurances collectives, RVER, congés mobiles et de maladie, horaire flexible, programme d'aide aux employés

Joindre la Coop FA c'est comme joindre une nouvelle famille. On passe le tiers de nos journées à travailler, aussi bien les passer à faire ce qu'on aime, entouré de gens qui nous ressemblent!

Pour t'accompagner, Isabelle mettra en place les outils suivants :

- Un excellent accueil et un processus d'intégration efficace avec un parrain ou une marraine qui sera là pour répondre à tes questions au quotidien
- Une formation à nos outils dès ton arrivée
- Des sessions de formation collectives plusieurs fois dans l'année
- Du soutien pour assurer ton développement et atteindre tes objectifs

Une semaine typique à titre de chargé-e des communications et du marketing numérique :

- Participer à la création et mise en œuvre des stratégies de marketing et du plan de communication
- Créer, rédiger et publier différents types de contenu numérique (vidéos, stories, réels, textes, infographie, etc.) alignés avec la stratégie de contenu et adaptée à chaque plateforme
- Déterminer les indicateurs clés de réussite, analyser les résultats et adapter nos actions pour augmenter notre performance
- Mettre à jour le site web en optimisant nos stratégies de référencement (SEO, SEM, etc)
- Développer des partenariats avec des spécialistes et leaders d'influence
- Demeurer à l'affût des tendances marketing et optimiser nos façons de faire
- Agir à titre de référence en marketing numérique en soutien aux orientations stratégiques de la Coop

Ce qu'on attend de toi pour réaliser ces tâches :

- Baccalauréat en marketing, communication, publicité ou équivalent
- 3 à 5 ans d'expérience pertinente
- Bonne connaissance des outils numériques (Google Analytics, Ad Grants, Wordpress, réseaux sociaux)
- Capacité à analyser les données et établir des stratégies adaptées
- Maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud (un atout)

Les qualités dont tu auras besoin pour t'épanouir dans ton poste :

- Excellentes aptitudes rédactionnelles en français
- Excellente capacité à travailler sur plusieurs dossiers à la fois
- Créativité, initiative et autonomie

Si tu as le goût de nous rejoindre:

Envoie ton cv et ta lettre de présentation à Isabelle à l'adresse suivante : i.boutin@coopfa.com

*Date limite pour déposer : quand nous aurons trouvé la personne qui porte en elle la volonté de faire une différence avec l'équipe et les partenaires de la Coop FA : l'emploi débutera dès que possible.